



TÜKETİM PSİKOLOJİSİ VE TURİZM STRATEJİLERİ

Mutfakta maliyet (cost) kısıtlamaları konusunda maruz kaldıkları zorlamalar gerçekten aşçılar için kolay bir durum değil. Kısıtlı malzeme ile yapılan, ya da yapılmaya çalışılan çalışmalar kalite ve beğenilirlik bakımından zayıf kalacaktır. Bu mesleği yaparken haz duyan bir şef ise sıkıntı duyacaktır.

Buna ek olarak edindiğim bazı bilgileri paylaşmak isterim;

İnsanların yeme-içme kontrolünü yapabilmek şeflerin ve yöneticilerin zor bir işi. Bunu yapamadıklarında ya mutfak kısıtlar ya da şefler ile patronlar ve müşteriler arasında problemler çıkar. Her durumda kötü sonuçlar doğurur.

Bu konularda yapılan bazı İngilizce metinler şeklinde araştırmalar var. İnsanların tüketimini etkileyen mekân, taşıyıcılar, ambiyans, form, renk ve daha birçok etken insanların psikolojisi üzerinde yeme-içme tüketimini azaltabildiği gibi artırabiliyor da...

Bunları iyi ayarlayabilen ve bunlara hâkim olan birisi 100 kişilik hazırlanan bir büfeyi 150 kişiye yedirebiliyor. Ancak tersi durumda ise 100 kişilik bir büfe 50 kişiye anca yetebiliyor. Ya da hoş, lüks görünümlü bir mekân ile orta sınıf bir işletmede vasıfsız bir mekânda yapılan aynı kalitedeki bir yemek bu mekanlardaki aynı kişilere sunulsa bunlar lüks olan, göze daha fazla hitap etmekte olan mekânda yediklerinin daha kaliteli olduğunu düşünüyorlar. Çünkü psikolojisi orada yapılan yemek ne olursa olsun kaliteli olduğunu düşündürüyor kişide. Kendini buna şartlandırıyor.

Taşıyıcılarla ilgili basit bir testte, örnekte ise; 100 ml'lik brendi tarzında bir bardak ile 100 ml'lik su bardağı (high ball) bardağında sunulan bir içeceğin hangisinin kişide daha fazla doyumluluk oluşturduğu sorulduğunda kişinin verdiği cevap gözüne büyük gelen brendi bardağından daha fazla tüketim yaptığı ve daha fazla doyumlu hissettiği. Bu gibi örnekleri çoğaltmak mümkün. Bunlarla ilgili araştırmalar ülkemizde bilmiyorum var mı? Bizleri bu araştırmalarla ilgili bilgilendiren ve üniversitemizde Yiyecek stili altına gördüğümüz ders tam anlamıyla bu ve bunların ayrıntılarını kapsamakta.

Bunlara ek olarak Türkiye'nin Akdeniz bölgesini kaliteli Turiste açmak, kaliteli turiste hitap ettirmek ve her şey dâhil sistemini sınırlandırmak ya da ortadan kaldırmak Türk turizmine uzun vadede daha fazla kazanç sağlar fikrindeyim. Özellikle Antalya'ya açılmaya başlayan oteller milyon dolarlık yatırımlarıyla kaliteli diye tabir edilen cebi para dolu turistleri ülkemize çekme potansiyelindedir.

Ülkemize her şey dahil ile gelen turistler, ülkemizde otellerinin dışında para harcamadıkları gibi zaten kendi bütçelerini ülkemize gelmeden kafalarında kuruyorlar. Ve gelen turist hesabını yaparak geliyor ve gidiyor. Bu hesabı ne kadar süre kalacağından tutun en ufak harcamasına kadar yapıyor.

Oysaki yurt dışında önemli yerlerde uygulanan Turizm politikaları insanları bir şehirde olabildiğince fazla tutmaya ve para harcatmaya yönelik. Örneğin Paris'teki Eyfel kulesine çıkmak için 3 saat sıra beklemek. Ya da bir tanesi de Orlando'da bulunan Disney Land, Universal park alanı ve stüdyoları gibi devasa eğlence ve kültür parklarının gezilebilmesi için gereken gün 1-2 günden çok fazladır. Ayrıca bu parkların birbirinden zıt konumda bulunmaları da yolu uzatıyor ve buda turistleri daha fazla konaklamaya sevk ediyor. Bunlar turistleri daha fazla şehirde tutmak ve para harcatmak adına uygulanan bazı stratejiler. Bunlar gibi örnekleri çoğaltmak mümkün.

Tolgahan Gülyiyen

Dünya Türk Mutfağı Akademisi – Türk Mutfağı Diriliş Hareketi

Kurucu Genel Başkan



<https://tmdh.net/makaleler/item/29-tuketim-kontrolu-ve-iyi-bir-ascibasi.html>

<https://tmdh.net/makaleler/item/30-tuketim-psikolojisi-ve-turizm-stratejileri.html>

<https://tmdh.net/makaleler/item/22-2009-yili-yunanistan-izlenimleri-ve-analizler.html>

BU YAZI 2009 YILINDA TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN TURİZM VE AŞÇILIK PORTALLARINDA YAYINLANMIŞTIR.

YAZAR: Tolgahan Gölyiyyen
KONU: TÜKETİM PSİKOLOJİSİ VE TURİZM STRATEJİLERİ
İLK YAYIN YILI: 2009
TARİH: 25 KASIM 2019
NO: Y-00035895323
DOSYA NO: 0001



www.worldturkishcuisine.com

Yasal Uyarı: Eser sahibinin izini olmaksızın sitemiz üzerindeki tüm içeriklerin tamamının veya bir kısmının kötü niyetli kişilerce herhangi bir şekilde çıkar elde etme amaçlı olarak kullanımı uluslararası yasalar çerçevesinde suç teşkil etmektedir. Sitemizde yer alan tüm içeriklerin ve projelerin yasal telif hakları ilgili kanunlar çerçevesinde kurumumuza aittir. Yasalar çerçevesinde yüz kızartıcı suçlar arasında bulunan fikir ve sanat eseri hırsızlığı gibi konularda suç teşkil edecek bir eylemde bulunmadan önce lütfen bu konular ile ilgili olarak [yasal uyarılar](#) kısmını ve bulunduğunuz ülkelerde geçerli olan ilgili konudaki uluslararası yasaları titizlikle okuyunuz.

Legal Warning: The use of all or some of the content on our site by malicious people for any purpose without the permission of the author is a crime within the object of international laws. Legal copyrights of all content and projects on our site belong to our institution within the object of relevant laws. Before taking any action that will constitute a crime, such as the theft of intellectual and artistic works; please carefully read the [legal warnings section](#) regarding these issues and the relevant international laws in the countries you are in.

YAZAR: Tolgahan Gölyiyyen
KONU: TÜKETİM PSİKOLOJİSİ VE TURİZM STRATEJİLERİ
İLK YAYIN YILI: 2009
TARİH: 25 KASIM 2019
NO: Y-00035895323
DOSYA NO: 0001



www.worldturkishcuisine.com

Yasal Uyarı: Eser sahibinin izni olmaksızın sitemiz üzerindeki tüm içeriklerin tamamının veya bir kısmının kötü niyetli kişilerce herhangi bir şekilde çıkar elde etme amaçlı olarak kullanımı uluslararası yasalar çerçevesinde suç teşkil etmektedir. Sitemizde yer alan tüm içeriklerin ve projelerin yasal telif hakları ilgili kanunlar çerçevesinde kurumumuza aittir. Yasalar çerçevesinde yüz kızartıcı suçlar arasında bulunan fikir ve sanat eseri hırsızlığı gibi konularda suç teşkil edecek bir eylemde bulunmadan önce lütfen bu konular ile ilgili olarak [yasal uyarılar](#) kısmını ve bulunduğunuz ülkelerde geçerli olan ilgili konudaki uluslararası yasaları titizlikle okuyunuz.

Legal Warning: The use of all or some of the content on our site by malicious people for any purpose without the permission of the author is a crime within the object of international laws. Legal copyrights of all content and projects on our site belong to our institution within the object of relevant laws. Before taking any action that will constitute a crime, such as the theft of intellectual and artistic works; please carefully read the [legal warnings section](#) regarding these issues and the relevant international laws in the countries you are in.
